

MÓDULO 3 · SESIÓN 8

Tu estrategia de publicación

Un plan de reels a 3 horizontes — hoy planeas, no grabas

CHECKPOINT DE TU CAMPAÑA · MIRO → PDF A CREZEE

En redes no gana el más talentoso, gana el más **constante** — y la constancia sale de un plan. Hoy armas tu plan de reels a **3 horizontes** y sales con **al menos 1 reel** agendado (la meta del módulo son 2). 🎯 Planear a tres alturas para no abrumarte ni abandonar.

PASO 1 · Define tu objetivo

Todo tu plan cuelga de esto. Escríbelo en una frase:

Atraer clientes

Residencial: casas, interiorismo.

Empleo / proyectos

B2B: despachos, desarrolladores.

Ser autoridad

Que te vean como el experto.

PASO 2 · Planea con un "zoom" (3 horizontes)

- 🕒 **3 meses (la visión):** cuántos reels y con qué ritmo. Realista (ej.: 1/semana ≈ 12, o 2/mes ≈ 6). *El que aguantes en tu semana más ocupada.*
- 📅 **1 mes (el foco):** 2–3 temas/pilares del mes; ve rotando entre ellos.
- 🎯 **1 semana (la acción):** al menos 1 reel (ideal 2), con **tema y día**. Eso grabas la próxima clase.

PASO 3 · ¿De qué haces un reel? (banco de ideas)

- Muestra un proyecto:** un recorrido, un antes y después.
- Da un tip:** un consejo que a tu cliente le sirva.
- Enseña tu proceso:** bocetos, obra, cómo decides.

💡 **Para arquitectos:** recorrido de una obra · antes/después de un espacio · tip de material o diseño · un error común al construir o remodelar.

PASO 4 · Apóyate en la IA

Dale tu objetivo y pídele el calendario:

Soy arquitecto/a y quiero [atraer clientes residenciales / conseguir empleo en un despacho / ser referente]. Proponme un calendario de reels de [1 por semana] durante [1 mes], con el tema de cada uno y una idea de gancho para los primeros 3 segundos. Que sea realista.

PASO 5 · Ármalo en Miro (gratis)

OBJETIVO (1 frase): _____

3 MESES → cuántos reels: ____ ritmo: ____ (ej. 1/semana)

1 MES → temas/pilares: ____, ____, ____

1 SEMANA → Reel 1: [tema] — día ____ (Reel 2: [tema] — día ____)

💡 Nada de herramientas de pago: Miro es gratis. Alternativa: Google Slides o PowerPoint.

PASO 6 • Entrega

Tu plan de publicación

- Objetivo en una frase + plan a **3 horizontes** (3 meses / 1 mes / 1 semana).
- **Al menos 1 reel** agendado con tema y día (la meta son 2).
- Ármalo en **Miro** y exporta el **PDF** para **Crezee**.

💡 Guárdalo bien: en la **S9** grabas el reel que agendaste hoy (guion + preparación + realización).