

MÓDULO 3 • SESIÓN 7

3 perfiles, 3 escalas

Aprende de las cuentas que ya la rompen — con ojo de estrategia

ENTREGABLE • 10% • TABLERO EN MIRO → PDF A CREZEE

Hoy no inventas tu estrategia desde cero: la construyes mirando a los que ya lo hacen bien. Traes **3 cuentas de Instagram** que te gusten, a **3 escalas** distintas, y aprendes de cada una. 🎯 **La habilidad:** mirar con ojo de estrategia — no "está bonito" sino "esto le aprendería para lo mío".

PASO 1 • Entiende cómo están las redes hoy

El partido se juega en **redes masivas** (Instagram, TikTok) y dentro de ellas **manda el video** (reels). Tu contenido es tu aparador vivo: se ve, gusta y se recomienda.

💡 Guárdalo: la próxima clase creas **tu primer video de Instagram** con lo que aprendas hoy.

PASO 2 • Elige 3 cuentas que te gusten, a 3 escalas

Una de cada contexto. Ver los tres extremos te ayuda a encontrar tu **punto intermedio**: qué es realista para ti hoy y a dónde puedes crecer.

Local

De tu ciudad o zona. Lo posible aquí, hoy.

Nacional

De México, que la esté rompiendo.

Internacional

Del extranjero, de las grandes ligas.

💡 Elígelas por **cómo comunican**, no solo por bonitas. Pueden ser o no de arquitectura.

PASO 3 • Mira cada cuenta con ojo de estrategia

- **Bio:** ¿en 3 segundos se entiende qué hace y para quién?
- **Qué publica** y cada cuándo (fotos, reels, historias).
- **Qué le funciona:** ¿cuál post o reel tiene más likes/vistas? Ahí hay una pista.
- **Cómo engancha** en los primeros segundos de un video.

PASO 4 • Apóyate en la IA

Pega lo que observaste y pide análisis:

Analiza esta cuenta de Instagram de [tema/rubro]. Con base en su bio, el tipo de posts y reels, y lo que parece funcionarle, dime:

1) Qué está haciendo bien.

2) Qué 3 cosas concretas le copiaría para MI cuenta.

Sé específico y breve.

[pega aquí la bio y describe 3-4 de sus posts o reels]

PASO 5 • Documenta cada cuenta (un bloque por cuenta, en Miro)

Ármalo directo en **Miro** (gratis, ya lo usas). Por cada cuenta, un bloque con esta info:

Cuenta: @_____ · Escala: [local / nacional / internacional]

[CAPTURA DE LA CUENTA O DE SU MEJOR POST/REEL]

Qué me gusta / qué aprendería:

— _____
— _____

💡 Nada de herramientas de pago: Miro es gratis. Si prefieres, también sirve Google Slides o PowerPoint — usa lo que ya domines.

PASO 6 • Entrega

Tus 3 perfiles, 3 escalas

- 3 cuentas de Instagram: una local, una nacional y una internacional.
- Cada una con captura legible + comentario (qué aprendería).
- Ármalo en Miro (un tablero con las 3) y de ahí exporta el PDF para Crezee.

💡 Guarda bien estas 3 referencias: en la S8 las usas para crear tu primer video de Instagram (y de ahí sale tu campaña final del módulo).